



AD/Groene Hart

**14 december 2010 dinsdag**

ALGEMEEN DAGBLAD - BUITENLAND; Blz. 12

567 woorden

Doctor in de rot-apparaten kiest toch voor het cabaret

IVAr PENRIS

DELFT Snapt u uw MP3-speler niet meer? Gebruikt u maar twee van de achttien programma's op uw wasmachine? Ga naar de winkel en eis uw geld terug. Jasper van Kuijk promoveerde gisteren op dit onderwerp, maar kiest als Cameretten-winnaar voor een carrière als cabaretier. Cameretten-winnaar wil liever werk maken van zijn toneelcarrière

„Vroeger was het leven nog eenvoudig, zegt de 34-jarige Jasper van Kuijk, die gisteren aan de **TU Delft** promoveerde op een studie naar de gebruiksonvriendelijkheid van producten. „Een elpee heeft in het midden een gaatje en je hebt een apparaat met een pinnetje. Zonder veel uitleg kwam iedereen er vanzelf wel achter dat dat pinnetje precies op dat gaatje paste. Een MP3-speler ziet er nu net zo uit als een fraai vormgegeven aansteker.

Een ander voorbeeld: toen Microsoft een nieuwe versie van Windows ontwikkelde, besloot het bedrijf het rekenprogramma Excel maar te laten zoals het was. „De helpdesk werd platgebeld door mensen die goede ideeën hadden om aan de nieuwe versie toe te voegen, maar die zaten er allang allemaal in. Alleen kon niemand ze vinden.

Nee, moderne apparatuur is lang niet altijd gemaakt om de klant van dienst te zijn. Volgens Van Kuijk is het grootste probleem dat vormgeving boven alles is komen te staan. Apparaten moeten er vooral mooi uitzien en pas op het allerlaatste moment wordt er nog gekeken of de functies het ook allemaal goed doen en te vinden zijn. „Eis daarom in de winkel dat je een apparaat mag uitproberen, zegt Van Kuijk. „Een jurk pas je toch ook? Als thuis blijkt dat-ie toch niet zo lekker zit, ga je m toch ook gewoon ruilen? Apparaten durven we pas terug te brengen als ze uit elkaar zijn gevallen.

**ONBEGRIJPELIJK**

Maar dat alle apparatuur zo mooi wordt vormgegeven en over allerlei handige, maar onbegrijpelijke of onvindbare functionaliteit beschikt, heeft de consument ook aan zichzelf te wijten. „We vragen ook allemaal om apparaatjes die heel veel kunnen, dat staat interessant. En we willen ook dat het er mooi uitziet. In Amerika is inmiddels een telefoonwinkel die in de zaak trainingen geeft voor het gebruik van een smartphone! Een training om te kunnen bellen!

Waarom bedrijven zulke gebruiksonvriendelijke producten maken, is volgens van Kuijk wel te verklaren. „Duidelijke apparaten maken vergt veel tijd en investering, bedrijven denken vaak vooral aan de kortetermijnwinsten. Managers snappen zelf vaak ook niks van de producten die er gemaakt worden. Ze zeggen wel tegen een ontwerper: zo moet het eruit zien en dat moet het allemaal kunnen. Dat zou moeten worden omgedraaid.

Van Kuijk promoveerde gisteren op zijn onderzoek. Maar met zijn nieuwverworven titel zal

hij voorlopig weinig doen: de promovendus won twee weken geleden het prestigieuze Camerettenfestival voor aanstormend cabaret-talent. Andere talenten als Marc-Marie Huijbregts en Theo Maassen gingen hem voor. „Ik heb het niet zo uitgekozen, maar de timing is perfect, zegt hij. „Tot voor kort werkte ik bij de **TU Delft** en deed ik er cabaret bij. Dat ga ik, nu ik ben gepromoveerd, omdraaien. Ik doe geen cabaret meer, ik ben cabaretier! Ik blijf nog een dagje bij de universiteit werken, maar geef nu alles voor een cabaret-carrière. Hier wil ik mijn werk van maken. Ik maak ook cabaret over de dingen die je om je heen ziet, dus misschien ook nog eens een sketch over zo n apparaat dat ik nu heb onderzocht.

Jasper van Kuijk tijdens zijn promotie in Delft. FOTO GUUS SCHOONEWILLE |

December 13, 2010